

**Tecnologías  
Avanzadas de  
Bases de Datos.**

ARTICULO

Una fuente nueva de información, es una vista de la información existente, que dispuesta en una forma ordenada se convierte en una herramienta de conocimiento extraordinariamente poderosa; eso es un Portal Web.

**Integración de Bases de Datos Mediante el uso de Portales Web.**

*por Julio C. Thames Vargas.*

## **¿Qué es un Portal?**

Un portal de Internet es un sitio que recibe un alto tráfico y que es está dirigido a resolver necesidades específicas de un grupo de personas.

Existen portales genéricos y especializados, conocidos estos últimos como portales de nicho. Algunos de los portales más conocidos son el de Yahoo!, Excite, Netscape, Lycos, CNET, Microsoft Network, y el de América Online. Ejemplos de portales especializados incluyen, más no se limitan a, Garden.com (para jardinería), Fool.com (para inversionistas), y SearchNT.com (para administración de Windows NT).

Esta Intranet, mejor conocida dentro de las organizaciones como portal o kiosco organizacional, muestra el contenido de información existente en la organización de diversas fuentes tales como: gráficas, fuentes de diversas bases de datos, experiencias de desarrollo internas, así como información externa como tipos de cambio y noticias en Internet.

Ya que un portal no es una fuente nueva de información, es una vista de la información existente, que dispuesta en una forma ordenada se convierte en una herramienta de conocimiento extraordinariamente poderosa.

Dentro de las múltiples ventajas que ofrece el Portal, es que proporciona la facilidad de obtener información actualizada a tiempo real, lo que es indispensable para la óptima toma de decisiones, ya que esta disponible las 24 horas, los 365 días del año, permitiendo así acceder a la información que se necesita de acuerdo con su disponibilidad y poder así tomar decisiones bajo cualquier circunstancia y lugar.

Toda la organización esta explotando el uso del Portal, principalmente el de Recursos Humanos, que esta transformando sus servicios y procesos tradicionales convirtiéndolos en servicios de autoservicio, pudiendo así dedicarse a los servicios de mayor valor agregado a la organización y el personal.

## **¿Por qué Portales para empresas?**

Los negocios cambian constantemente. Para permanecer por delante de los competidores y aprovechar al máximo las innovaciones, por los que es necesario poder reaccionar de forma rápida y efectiva. Especialmente en lo que se refiere a las iniciativas de e-Business.

La demanda urgente de Portales para clientes, extranets para socios, intranets para compañías, etc., condujo al desarrollo de muchas soluciones independientes. El enfoque fragmentado fue efectivo en la primera generación de iniciativas de e-Business, que disfrutaban de la ventaja de mover la primera pieza.

Sin embargo, este enfoque tuvo los siguientes efectos secundarios:

- Dispersión de información y servicios en varios sistemas.
- Sobrecarga de información y herramientas de búsqueda ineficaces.
- Entornos heterogéneos incompatibles con los enfoques para la empresa.

Esto provocó a su vez:

- Costos elevados de administración, formación y mantenimiento.
- Incapacidad de reaccionar a los cambios del negocio.
- Frustración de los usuarios.
- Toma inadecuada de decisiones.

Actualmente, no tiene sentido desplegar soluciones individuales aisladas. Ha llegado la hora de dar el siguiente paso: los Portales para empresas. Para garantizar el acceso futuro, es necesario considerar una solución global para la empresa.

La información es poder, pero la sobrecarga de información es un problema. La capacidad de los empleados, los clientes y los socios de acceder a toda la información y los servicios relevantes de forma fácil y eficaz, a fin de combinarlos en una comunidad de negocios interconectada, es vital para el éxito.

En la actualidad, es fundamental poder agrupar todas las fuentes de información y los servicios para operaciones que utilice (ERP y aplicaciones, sistemas de administración de bases de datos, archivos y documentos, e Internet), independientemente de dónde estén.

Los Portales para empresas ofrecen a las personas la información y los servicios que necesitan realmente para realizar su trabajo, en cualquier función, en cualquier momento y desde cualquier lugar. Combinan esta información y la inclusión de servicios con el poder de la personalización y las tecnologías de flujo de trabajo.

Por ello, los Portales para empresas constituyen un valor sustancial para empleados, clientes y terceros, aún más importantes por la reducción de costos que suponen.

### **Beneficios Y Obstáculos de los Portales.**

Debido a la estructura analizada del portal, se tiene una fuerte interacción entre las diversas aplicaciones dentro de la Intranet que nos permiten analizar interrelaciones que serían realmente complejas y tardadas si no se contara con ella.

Por ejemplo, imaginemos un empleado trabajando en fin de semana, se enfrenta con un desperfecto de la máquina donde trabaja, ingresa al Portal con su user y password, accesa la pregunta en la sección de búsqueda, y localiza que la respuesta esta alimentada dentro de las preguntas frecuentes del sistema (parte del sistema de aprendizaje organizacional y lecciones aprendidas), descubre que tiene que cambiar la pieza, por lo que decide contactar a un proveedor, entra a la sección de compras y dando el nombre de la pieza, localiza un proveedor recomendado por la organización por su calidad y servicio, lo localiza, y se resuelve el problema.

Sin esta integración en el portal, el empleado hubiera tenido que buscar en múltiples archivos o bases de datos, como la de las lecciones aprendidas de cada proyecto relacionado, preguntas frecuentes de mantenimiento y bases de datos de proveedores, o incluso localizar vía teléfono a los expertos, lo que le hubiera llevado más tiempo y tal vez se hubiera perdido en el mar de información.

Esta facilitación para el apoyo a la toma de decisiones, no solo envuelve a las decisiones cruciales, sino hasta las decisiones operativas del día a día.

Beneficios	Problemas
<p>1) Beneficios Humanos (suaves)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Provee estructura de soporte 24 hrs.</li> <li>• Provee fácil acceso a la información.</li> <li>• Provee autoservicio a empleados.</li> <li>• Provee medioambiente amigable.</li> </ul>	<p>1) Obstáculos Humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ignorancia de uso de Tecnología de Información.</li> <li>• Falta de expertos TI (diseñadores web).</li> <li>• Indiferencia de administración.</li> <li>• Resistencia organizacional.</li> <li>• Resistencia a estandarizar la información.</li> <li>• Resistencia a compartir información.</li> <li>• Resistencia de empleados.</li> </ul>
<p>2) Beneficios Físicos y capitales (beneficios fuertes)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación medioambiente libre de Papel.</li> <li>• Mejorar eficiencia y efectividad.</li> <li>• Reducción de costos.</li> <li>• Modernización del departamento de RH</li> </ul>	<p>2) Obstáculos Físicos / Capital</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carencia de capital o requerido.</li> <li>• Dificultad de integración de tecnología nueva y la existente.</li> <li>• Carencia de tecnología.</li> <li>• Requerimiento de mantenimiento.</li> </ul>
<p>3) Beneficios estratégicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de departamento estratégico de RH.</li> <li>• Proveer información a tiempo real.</li> <li>• Apoyo a proceso de negocios de Reingeniería.</li> </ul>	<p>3) Obstáculos tecnológicos (que se facilitan si la TI existe)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de diferentes versiones de protocolos de HTML y necesidad de aprender nuevas aplicaciones.</li> <li>• Conversión de documentos y problemas en su transferencia.</li> </ul>

Analizando esto, la principal ventaja de que una organización integre un portal de Intranet, es mejorar la eficiencia y efectividad de la organización a través de una adecuada toma de decisiones.

## Soluciones



1. Estrategia e implantación de Portales.
2. Identificación del valor y análisis del Retorno de la inversión acelerados para establecer las prioridades de las actividades del Portal.
3. Selección e implantación de productos de servidores para Portales, sistemas de administración de contenido y sistemas de administración de documentos
4. Conceptos de personalización e implantación para afrontar la sobrecarga de información
5. Diseño e implantación del flujo de trabajo y la colaboración
6. Conceptos avanzados para Human-Computer-Interface-Design (HCID)
7. Conceptos e implantación para administración de taxonomías y conocimientos en la empresa
8. Soluciones avanzadas e integradas de archivado para la empresa
9. Integración en Portales para empresas de back-ends (ERP, tecnología heredada)
10. Tecnologías front-end multicanal y multiacceso.

## **Que es Integración de Sistemas.**

Integración es el proceso a través del cual la organización aprende a introducir criterios y especificaciones en sus procesos y en sus sistemas de modo que satisfagan a todos sus clientes (internos, externos, institucionales, partes interesadas, etc.) de forma simultánea, ahorrando costes y esfuerzos, con un espíritu innovador, autocrático y comprometido con la mejora.

Cualquier estrategia de implantación que tenga como objetivo la integración de los sistemas deberá tener en cuenta su relación con los procesos claves y relevantes que cruzan horizontalmente y verticalmente toda organización. Los Sistemas deben estar supeditados a los procesos de gestión relacionados y servir de herramientas estructuradas para la gestión de los mismos.

## **Problemas de Integración de Sistemas.**

- Comunicación pobre dentro de las unidades comerciales.
- Falta de consolidación personal o inteligencia del cliente.
- Socios incapaces de acceder a sistemas operacionales importantes.
- Problemas consistentes con la calidad del producto.
- Implementación de aplicaciones que forman islas de información.
- Acceso de los empleados a múltiples aplicaciones basadas en Web.
- Las iniciativas de suministro y distribución imponen una complejidad gigantesca.
- Problemas de integración punto a punto "FIRE DRILLS".

## **Costos de Integración.**

El 43% de los ejecutivos de TI esperan que la cantidad de datos que se mueven entre el Web y los sistemas corporativos se incrementen un 100% o mas los próximos 2 años.

Las compañías involucradas en las 10 fusiones y adquisiciones más grandes regularmente gastan más de \$1 billón de Dólares en servicios de software para la integración de IT.

## **Nuevas Estrategias.**

Yahoo! recién lanzó el mes pasado su Portal de voz, que permite a los usuarios acceder información basada en Web empleando un teléfono. La mayoría de los Portales líderes están ahora trabajando intensamente para hacer disponible el contenido de sus sitios a través del teléfono. América Online recién adquirió una empresa para estos fines. Los Portales ven este acceso por teléfono como la mejor alternativa para captar nuevos usuarios que no cuentan con una computadora personal, así como usuarios que se desplazan continuamente de un lugar a otro y que gustarían de conectarse a Internet a través de un teléfono celular en vez de una PC o de una computadora portátil.

Las tecnologías WAP (por sus siglas en inglés Wireless Application Protocol), protocolo de aplicación inalámbrica, fortalecerán seguramente estas estrategias de acceso a Internet para usuarios móviles.

A la larga, los Portales de voz se convertirán probablemente en una herramienta común para acceso al Web. Por ahora no está todavía claro cómo la gente estará recibiendo este servicio y cómo estas compañías harán negocio.

## **Ultimas tendencias.**

Sólo los Portales para empresas Integrados permitirán la innovación y la rapidez de cambio. Las soluciones fragmentadas y aisladas provocan gastos elevados y escasa reutilización de los recursos. Además, no son suficientemente flexibles para los cambios.

La personalización es la mejor solución para la sobrecarga de información. La información es un activo. La sobrecarga de información es una amenaza real para las organizaciones modernas. La personalización ha demostrado ser la mejor arma para afrontar este problema.

La integración de la Planificación de los recursos empresariales y el Sistema de administración de documentos de los portales para empresas ofrece un valor real. La información generada en los sistemas de Planificación de recursos empresariales refleja la base la información operativa de los negocios. Sin embargo, como indican los estudios cuantitativos, hasta un 85% de toda la información esencial se almacena en documentos. Por tanto, un portal empresarial necesita conceder acceso a las dos fuentes de información más importantes: el Sistema de planificación de recursos empresariales y los archivos de documentos.

Los Portales para empresas ofrecen un valor real. Los portales ofrecen ventajas "abstractas", como la mejora de la comunicación, mayor satisfacción, etc., pero algunos ejemplos de estudios de Retorno de la inversión demuestran que también ofrecen un valor mensurable en forma de aumento de la productividad y reducción de costes.

Según las tendencias de mejorar el ancho de banda y explotar el video y audio en portales, se visualiza que las videoconferencias serán parte importante de las aplicaciones de Intranet.

También se empieza a explotar más fuertemente la interactividad, donde se explotarán desde chats de conversación de experiencias entre equipos separados en distancia o tiempo (diferentes turnos), hasta el entrenamiento y entrevista a distancia.

Otra de las inquietantes posibilidades de futuro que nos ofrecen los portales podría ser la evaluación personalizada y actualizada al día de las necesidades de formación de una determinada persona o grupo de personas.

En la toma de decisiones, estas tendencias se reflejarán en que el personal de la organización podrá detectar áreas de mejora o áreas de oportunidad, sin importar si están juntos en tiempo o distancia, y así se podrá explotar el conocimiento y experiencia de cada uno de ellos.

### **Conclusiones.**

Uno de los puntos importantes de los portales, es que en un solo lugar y con un solo password el personal puede acceder a la información con la que puede tomar decisiones

El fin principal del portal, es entonces, dar al personal de la organización las herramientas y la información que requieren para tomar las decisiones que necesitan para realizar efectivamente su trabajo, a través de extraer y concentrar personalizadamente los recursos dentro y fuera de la organización.

Entonces, ¿cuál es el fin mismo de los portales organizacionales? El convertir la información en valor, ya que eliminan las barreras de distancia y disponibilidad de información, reduciendo costos conectando a múltiples personas en diversos sitios al mismo tiempo.

La capacidad de los empleados, los clientes y los socios de acceder a toda la información y los servicios relevantes de forma fácil y eficaz, a fin de combinarlos en una comunidad de negocios interconectada, es vital para el éxito.

### **Bibliografía.**

- Publicación en <http://www.ictnet.es/> recopilada en Junio 2002.
- David Garrett. "Chapter 1: Harnessing the Power: Intranet Defined." Intranets Unleashed The Intranet Journal
- <http://www.intranetjournal.com/reference/library/1575211157/ch1.html> (16 September 1998).
- Mercer William, "Transforming HR: Understanding the Human Resources Evolution", 1999
- Newsletter electrónico Vínculos, Año 4 – Enero 2002– Número 29, <http://www.vinculos-rrhh.com>
- Portales Corporativos: La herramienta de comunicación para la era digital <http://www.kiven.com/noticias/>
- Martha I. Finney. "A Matter of Balance, a Question of Access." HR Magazine, <http://www.shrm.org/hrmagazine/articles/0197cov3.html> (01 1997).
- Corporate Leadership Council, Trends and Projections for the Strategic HR Function, September 2000
- Samuel Greengard. "Increase the Value of Your Intranet." Workforce Online <http://www.workforceonline.com/cgi-bin/...view&drctry=intranet&Filename=2968.html> (16 September 1998)
- Martha I. Finney. "HR & Company Intranets." HR Magazine <http://www.shrm.org/hrmagazine/articles/0197cov2.html> (01 1997)
- Corporate Leadership Council. "Vision of the Future. Tactic #1: Human Resources Self-Service Delivery System." Washington: The Advisory Board Company (1995)